

PROF. MARIO MASSARI

Via Visconti di Modrone, 38
20122 Milano
Tel. 02/76027460
Cell. 335 6080498

Università L. Bocconi
Via Roentgen, 1
Tel. 02/5836.5903

Curriculum accademico

- Mario Massari è Direttore del Dipartimento di Finanza dell'Università L. Bocconi di Milano.
- Precedentemente (2004-2007) è stato Direttore dell'Istituto di Amministrazione e Finanza dell'Università L. Bocconi di Milano.
- Nella stessa università è Ordinario di Finanza Aziendale. In passato è stato titolare della Cattedra di Tecnica Industriale presso l'Università Cattolica del S. Cuore di Milano.
- E' Vice Direttore della rivista *La valutazione delle Aziende*.
- E' autore di numerose pubblicazioni su finanza aziendale, M&A e valutazione delle imprese.

Curriculum professionale

- E' membro dell'OIV – Organismo Italiano di Valutazione.
- E' membro della commissione su “Semplificazione del mercato finanziario italiano” istituita dalla CONSOB nel 2011.

- E' membro del Consiglio Direttivo del CReSV – Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore dell'Università Bocconi.
- E' iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti per la circoscrizione del Tribunale di Milano e nel Ruolo dei Revisori Ufficiali dei Conti.
- E' iscritto all'Albo dei consulenti tecnici del giudice (Tribunale Civile e Penale di Milano) per le seguenti specialità: valutazione delle aziende, finanza aziendale e mercato mobiliare.
- E' stato consulente economico del Comitato Direttivo della Borsa Valori di Milano, su tematiche afferenti le valutazioni peritali fino al 1992, e consulente della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (Consob) su temi aziendali, finanziari e societari.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

A) Libri e parti di libri

Valutazione, (con L. Zanetti), McGraw-Hill, Milano, 2008.

Valutazione finanziaria, (con L. Zanetti), McGraw-Hill, Milano, 2004.

Finanza Aziendale: Valutazione, McGraw-Hill, Milano, 1998.

Finanza Aziendale: principi di analisi finanziaria, EGEA, Milano, 1997.

“Il bilancio consolidato nella prospettiva del mercato”, Il bilancio consolidato nella prospettiva dell'azionista, Milano, 1997.

“I principi della finanza aziendale”, in L. Guatri, Economia delle Aziende Industriali e Commerciali, EGEA, Milano, 1992.

La diffusione del valore, (con L. Guatri), EGEA, Milano, 1992.

Le imprese che possono accedere alla Borsa Valori in Italia. Risultati di una ricerca, Il Sole 24 Ore Libri, Milano, 1992.

“L'importanza della Borsa Valori di Milano nel contesto del mercato nazionale e internazionale”, in Finanza e dinamica internazionale della città, F. Angeli, Milano, 1989.

“La segmentazione della domanda di passività finanziarie aziendali”, in AA.VV., Scritti in onore di Luigi Guatri, Ed. Bocconi Comunicazione, Milano, 1988.

Lecture di teoria della finanza, CUSL, Milano, 1988.

“Le politiche finanziarie aziendali”, in L. Guatri, Trattato di Economia delle Aziende Industriali, EGEA, Milano, 1988.

Il valore di 'mercato' delle aziende. Approfondimenti teorici e metodi di stima, Giuffrè, Milano, 1984.

Indicatori di Borsa: esperienze straniere e applicazioni per l'Italia, (con A. Bertoni e M. Bini), Comitato Direttivo della Borsa Valori di Milano, Milano, 1984.

“Gli strumenti per l'analisi finanziaria”, in AA.VV., Trattato di Finanza Aziendale, F. Angeli, Milano (1983-1986).

“Note a margine di un'esperienza di costruzione di indicatori microeconomici da rilevazioni contabili infrannuali di un campione d'impres”, in AA.VV., Finanza aziendale e mercato finanziario, Giuffrè, Milano, 1982.

“Contenuti e metodi dell'economia industriale”, in C. Scognamiglio, Introduzione dell'economia del settore industriale, ICEB, Milano, 1978.

La media impresa in Italia, ISEDI, Milano, 1977.

B) Articoli

I metodi di valutazione delle imprese assicuratrici in Italia: alcune evidenze empiriche, con G. Gianfrate, D. Natale, La Valutazione delle Aziende, Settembre 2011.

BTP o Bund? La stima del costo del capitale quando i titoli di Stato non sono più risk-free, con G. Gianfrate, M. Pepe, La Valutazione delle Aziende, Giugno 2011.

I Contingent Convertible Bonds (CoCo) come canale di finanziamento per le banche, con G. Gianfrate, La Valutazione delle Aziende, Marzo 2011.

La (esorbitante) valutazione di Facebook. Una nuova bolla internet?, con G. Gianfrate, La Valutazione delle Aziende, Gennaio 2011.

La valutazione delle banche: un'analisi empirica dei criteri adottati, con G. Gianfrate, La Valutazione delle aziende, Settembre 2010.

Alcune considerazioni sulla valutazione degli intermediari finanziari non bancari e non assicurativi, con G. Gianfrate, La Valutazione delle Aziende, Settembre 2009.

Valutare le assicurazioni, in attesa di Solvency II, con G. Gianfrate, La Valutazione delle Aziende, Giugno 2009.

La valutazione delle banche (anche in tempo di crisi) con G. Gianfrate, La Valutazione delle Aziende, Aprile 2009.

La valutazione delle imprese cicliche, Marzo 2008.

On the Equivalence Between the APV and the WACC Approach in a Growing Leveraged Firm (con F.Roncaglio e L. Zanetti), *European Financial Management*, Gennaio 2008.

“Control Premium in Legally-Constrained Markets for Corporate Control: the Italian Case (1993-2003)”, (con V. Monge e L. Zanetti), *Journal of Management & Governance*, 1-2006.

“Alcune riflessioni sull’utilizzo dei multipli delle transazioni comparabili”, (con L. Zanetti), *La Valutazione delle Aziende*, 28, Marzo 2003.

Valutazione della società “Distribuzione Gas” (con L. Zanetti), *La Valutazione delle Aziende*, n.27 - Dicembre 2002.

Leverage e valore in presenza di crescita, (con L. Zanetti), *La Valutazione delle Aziende*, n.26 - Settembre 2002.

“Modelli di crescita e valutazione delle aziende”, *La Valutazione delle aziende* 11, 1998.

“L’esperienza della nazionalizzazione nel settore dell’energia elettrica e il ritorno al privato” (con G. Caprara), *L’intervento pubblico nel governo dell’impresa*, *Finanza Marketing e Produzione – Sinergie*, 1997.

“Alcuni principi fondamentali delle valutazioni economiche”, *La Valutazione delle Aziende*, 3, 1996.

“Teoria della finanza ed economia di impresa: punti di contatto e sollecitazioni intellettuali”, *Finanza Marketing e Produzione*, gennaio, 1996.

“A proposito di premio per il rischio”, *Rivista Milanese di Economia*, ottobre-dicembre, 1994.

“Considerazioni economiche nella valutazione dei cespiti. La stima del tasso di attualizzazione”, *Finanza, Credito e Assicurazione*, 1993.

“Cambiamento e rischio aziendale”, (con S. Frova e P. Galbiati), *Finanza Marketing e Produzione*, 4, 1992.

“Cambiamento e rischio aziendale”, (con S. Frova e P. Galbiati), *Problemi di gestione dell’impresa*, 12, 1992.

“L’avviamento degli agenti di cambio. Elementi di valutazione”, *Rivista della Borsa*, 8, 1991.

“Risk-Measuring Methods for Evaluating Companies”, *Finanza Marketing e Produzione (Special Issue)*, 1991.

“La formazione dei prezzi dei capitali aziendali nel mercato di controllo”, *Finanza Marketing e Produzione*, 2, 1991.

Conseguenze sotto il profilo del regolamento delle transazioni del passaggio da un mercato a termine ad un mercato a contanti, *Working Paper Istituto Lorenzetti-Università L. Bocconi*, marzo 1991.

“La valutazione delle holdings di gruppo sul fondamento del bilancio consolidato”, *Finanza Marketing e Produzione*, 4, 1990.

“L’Italia SpA in Piazza degli Affari”, (con F. Varetto), *Rivista della Borsa*, 1, 1989.

“Valore dei pacchetti di controllo e premio di maggioranza”, *Finanza Marketing e Produzione*, 1, 1989.

“OPA e concentrazione finanziaria”, *Economia & Management*, 4, 1988

“Gruppi e Borsa: propulsione o destabilizzazione”, *Economia & Management* 1, 1988.

“Questioni di metodo a proposito della misurazione del rischio ai fini della valutazione delle aziende”, *Finanza Marketing e Produzione*, 4, 1987.

“Concentrazione finanziaria e mercato azionario, (con C. Scognamiglio), *Industria Lombarda*, dicembre, 1986.

“Un nuovo metodo di calcolo del reddito in tempi di instabilità monetaria”, *Finanza Marketing e Produzione*, 3, 1985.

“La riqualificazione del listino”, *Rivista Milanese di Economia*, 12, 1984.

“L’inflazione e la misurazione del reddito d’azienda: analisi introduttiva del problema”, *Finanza Marketing e Produzione*, 1, 1983.

“Alcune riflessioni su informazione societaria ed efficienza del mercato azionario”, in *Atti del Convegno Internazionale sull’informazione Societaria*, Giuffrè, Milano, 1982.

“Ancora in tema di cessione del controllo”, *Rivista delle Società*, 4/5, 1979.

“Indagine sulle imprese industriali di medie dimensioni, (con C. Scognamiglio), Comitato Direttivo della Borsa Valori di Milano, Quaderno 19, Milano, 1979.

“Scelte finanziarie delle imprese, politiche dei dividendi e sistemi di imposizione”, *Rivista delle Società*, 5, 1978.

“Il finanziamento dell’industria minore attraverso il canale borsistico”, in *Atti del Convegno: La piccola e media industria fattore di sviluppo della Lombardia*, Federlombarda, Milano, 1977.

“Le obbligazioni convertibili”, Comitato Direttivo della Borsa Valori di Milano, Quaderno 3, Milano, 1976.

“Gli effetti della rivalutazione sulle imprese e sul mercato mobiliare”, Comitato Direttivo della Borsa Valori di Milano, Quaderno 1, Milano, 1976.